GUIA DE MARCA

Outubro 2026



Designed by Jonathas Moore

Sumário

01

A marca

Introdução 03

Contexto 04

Conceito 05

Pilares 06

02

Estratégia e voz

Posicionamento 07

Personalidade 08

Tom de voz 09

Vocabulário 10

Manifesto 11

03

Logotipo

Construção 12

Versões 13

Área de proteção 14

Usos incorretos 15

04

Elementos

Cores 16

Tipografia 17

Ícones 18

Grid de ícones 20

Padrões 21

Layouts 22

Fotografia 23

05

Aplicações

Redes sociais 24

Papelaria 25

Hold Capital

2026

Parte do grupo HSF Capital, a Hold Capital é uma empresa de consórcio e crédito que acompanha pessoas e empresas na conquista de imóveis, veículos e novos passos, com créditos de R$ 100 mil a R$ 1 milhão.

Por trabalhar com decisões de alto valor, a marca precisava transmitir solidez sem soar distante, num setor dividido entre a formalidade dos bancos tradicionais e o apelo do crédito fácil. Para encontrar esse equilíbrio, o projeto voltou às origens da própria ideia de banco e de confiança, buscando na história um símbolo capaz de sustentar o que a Hold representa para seus clientes.

Part of the HSF Capital group, Hold Capital is a consortium and credit company that supports people and businesses in acquiring property, vehicles and their next steps, with credit ranging from R$100,000 to R$1 million.

Because it deals with high-value decisions, the brand needed to convey solidity without feeling distant, in a sector split between the formality of traditional banks and the appeal of easy credit. To strike that balance, the project went back to the origins of the very idea of banking and trust, searching history for a symbol capable of sustaining what Hold represents to its clients.

Os primeiros bancos eram templos

Crédito vem de *credere*: acreditar. Antes de desenhar, o projeto buscou o que sustenta a confiança desde a origem.

The first banks were temples. Credit comes from credere: to believe. Before drawing, the project looked for what has sustained trust since the beginning.



A pedra-chave

É a última pedra do arco. Ela trava todas as outras e sustenta o que está em cima. O arco também é passagem: o vão é a casa, o carro, o próximo passo do cliente.

The keystone is the final stone of an arch. It locks all the others in place and supports everything above it.



Quatro pilares sustentam a marca



Segurar

Seu planejamento travado no lugar certo, do primeiro mês à contemplação.



Crescer

Cada parcela é uma pedra a mais na sua conquista.



Conectar

O caminho certo entre o que você quer e o crédito que leva até lá.



Proteger

Menos risco e nenhuma surpresa no contrato.

A Hold estrutura conquistas.

> **Para pessoas e empresas que planejam conquistas de R$ 100 mil a R$ 1 milhão, a Hold Capital é a assessoria de crédito e consórcio que monta a estrutura certa para cada conquista.**
>
> Diferente do banco, que oferece o produto dele, a Hold compara os caminhos, indica o mais seguro e acompanha o cliente até a chave na mão.

PROMESSA

Construir sem medo de a estrutura cair

ARQUÉTIPO

Governante com toque de Sábio

ASSINATURA

Firmeza para construir.

Como a Hold se comporta

Firme

mas não fria nem burocrática.

Clara

mas não simplista nem técnica demais.

Próxima

mas não informal nem vendedora.

Fala como um consultor de confiança

FALA ASSIM

“Vamos montar o caminho mais seguro para a sua casa.”

“Com consórcio, você paga menos para chegar no mesmo lugar.”

“Te explicamos cada parte do contrato.”

NÃO FALA ASSIM

~~“Crédito fácil e rápido, sem burocracia!”~~

~~“Realize seu sonho já!!!”~~

~~“Taxa competitiva conforme regulamento.”~~

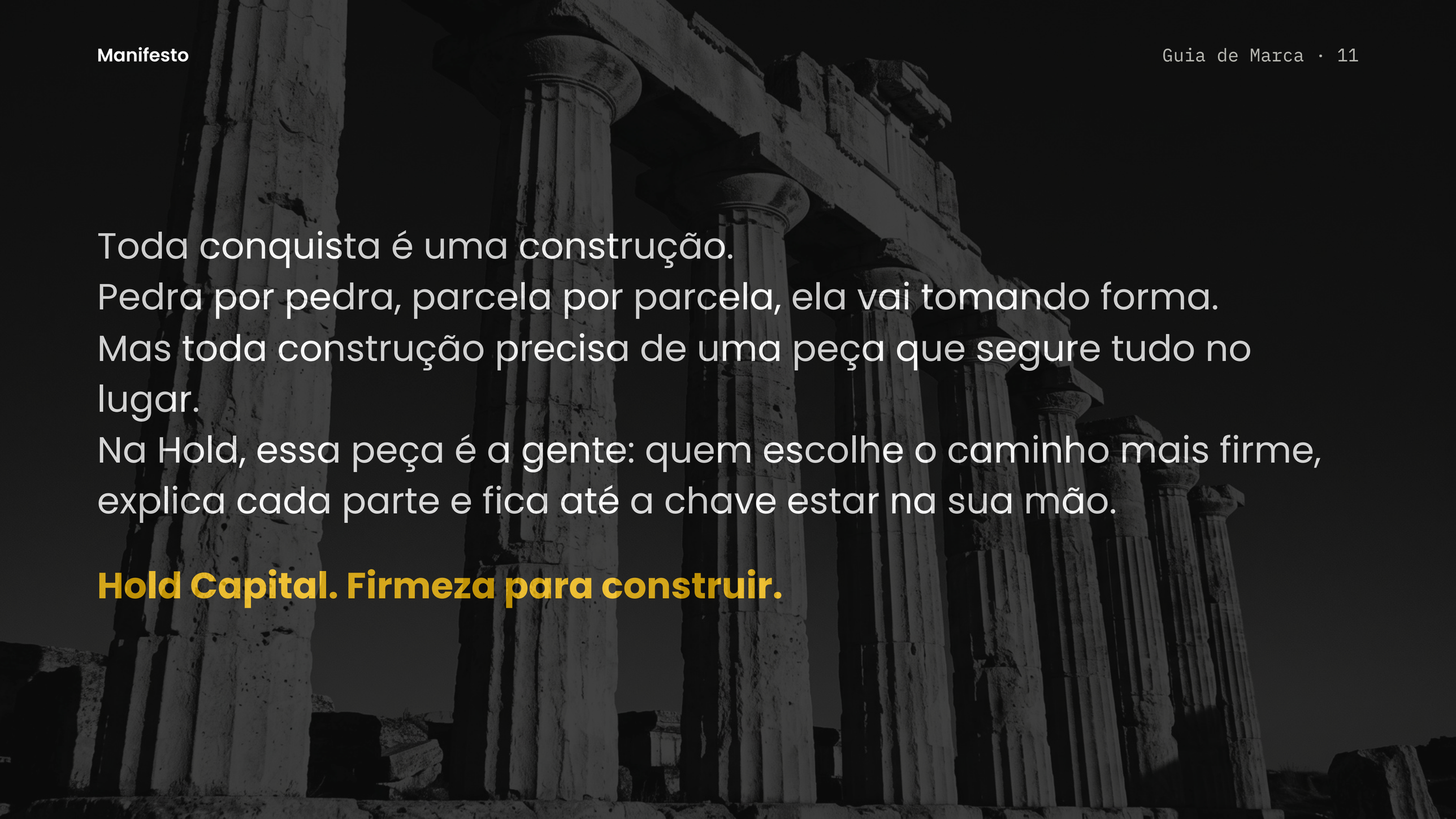
Palavras de construção, não de promoção

USAR

construir · estrutura · firmeza · caminho · pedra por pedra · conquista · planejar · sustentar · travar · passo · chave

EVITAR

~~fácil~~ · ~~rápido~~ · ~~sem burocracia~~ · ~~imperdível~~ · ~~aprovado na hora~~ · ~~dinheiro na mão~~ · ~~sonho (clichê)~~ · ~~!!!~~



Toda conquista é uma construção.
Pedra por pedra, parcela por parcela, ela vai tomando forma.
Mas toda construção precisa de uma peça que segure tudo no lugar.
Na Hold, essa peça é a gente: quem escolhe o caminho mais firme, explica cada parte e fica até a chave estar na sua mão.

Hold Capital. Firmeza para construir.

06 · CONSTRUÇÃO

O arco nasce dentro da letra:
três pedras sobre uma base,
travadas pela chave.



Fonte Origem:

hold
capital



PRINCIPAL
apresentação, proposta, site

HORIZONTAL
cabeçalho, e-mail, fachada

SÍMBOLO
perfil, ícone, favicon

REDUZIDA
marca muito pequena

POSITIVO



NEGATIVO



MONOCROMÁTICA





x = altura da pedra-chave

Espaço para respirar

Nenhum texto, imagem ou borda entra na área de proteção. A medida é a altura da pedra-chave, em todos os lados.

TAMANHO MÍNIMO



Principal · 120 px · 30 mm



Símbolo · 32 px · 8 mm

Horizontal · 160 px · 40 mm

A marca não se adapta: o espaço é que se adapta a ela



Não distorcer

Nunca esticar ou achatar a marca.



Não girar

A marca fica sempre na horizontal.



Não trocar as cores

A pedra-chave é sempre amarela, ou da cor da versão monocromática.



Não usar sem contraste

Em fundo escuro, use a versão negativa.

Preto para a solidez, amarelo para o valor

Preto Hold

#0E0E0E · RGB 14 14 14
CMYK 60 40 40 100

Branco

#FFFFFF
CMYK 0 0 0 0

Amarelo

#F2B705
CMYK 0 24 98 5

Pedra 700 · #3A3A36

Pedra 500 · #6B6B66

Pedra 300 · #B8B8B2

Pedra 100 · #EDEDE9

Amarelo: no máximo um elemento por peça, e nunca como texto sobre fundo claro.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

FAMÍLIA PRINCIPAL

Poppins

Título — Bold

Subtítulo e destaque — SemiBold

Texto corrido para leitura confortável — Regular

R$ 350.000,00 — IBM Plex Mono · números

Feitos de pedras, como o símbolo

Formas cheias, cantos retos, cortes entre as peças e um único elemento amarelo por ícone.

Segurar



Crescer



Conectar



Proteger



Imóvel



Veículo



Chave



Contrato



Assinatura



Documento



Cofre



Taxa



Contemplação



Lance



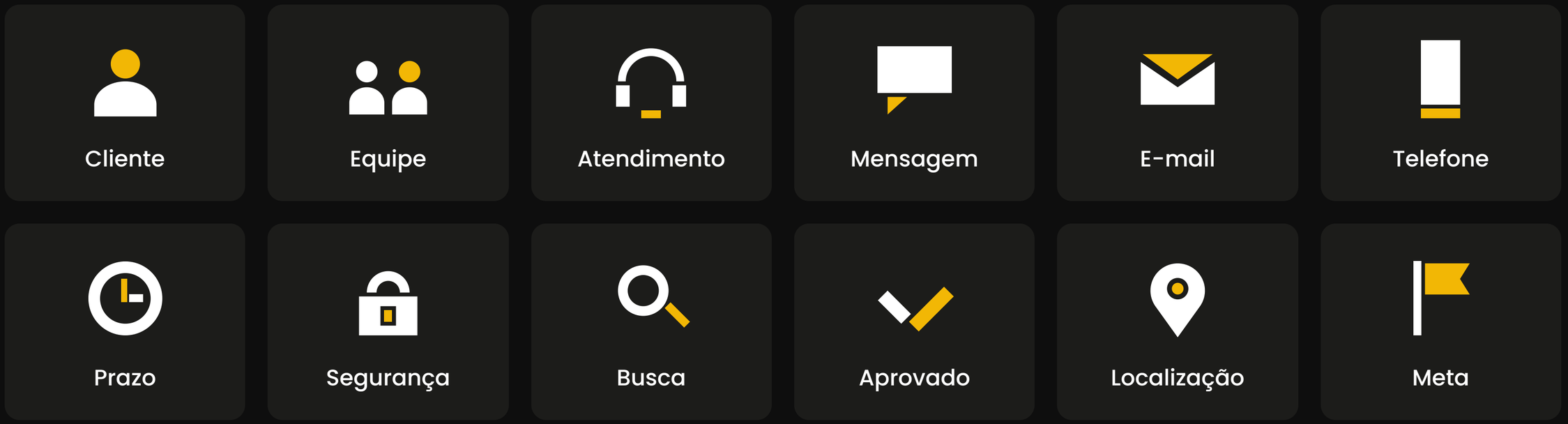
Planejamento



Calendário

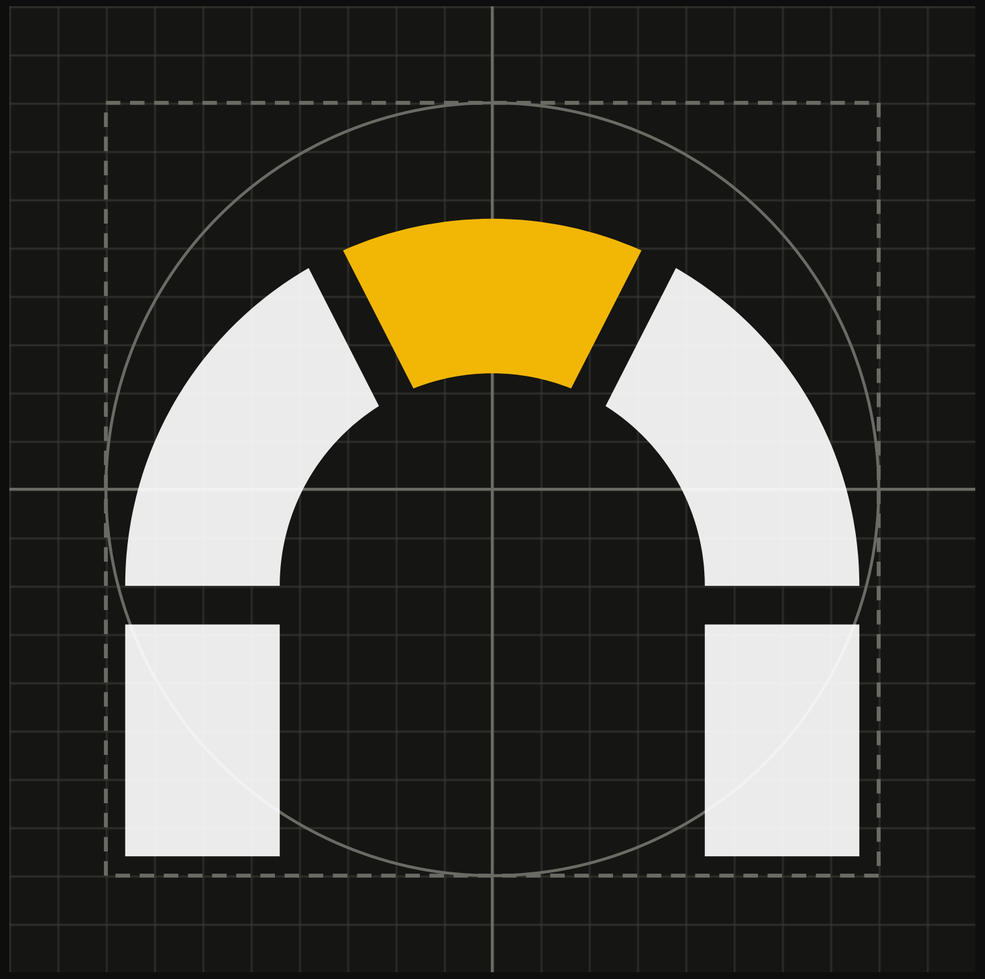
A mesma régua para o dia a dia

No fundo escuro, as pedras ficam brancas e a peça de destaque continua amarela.



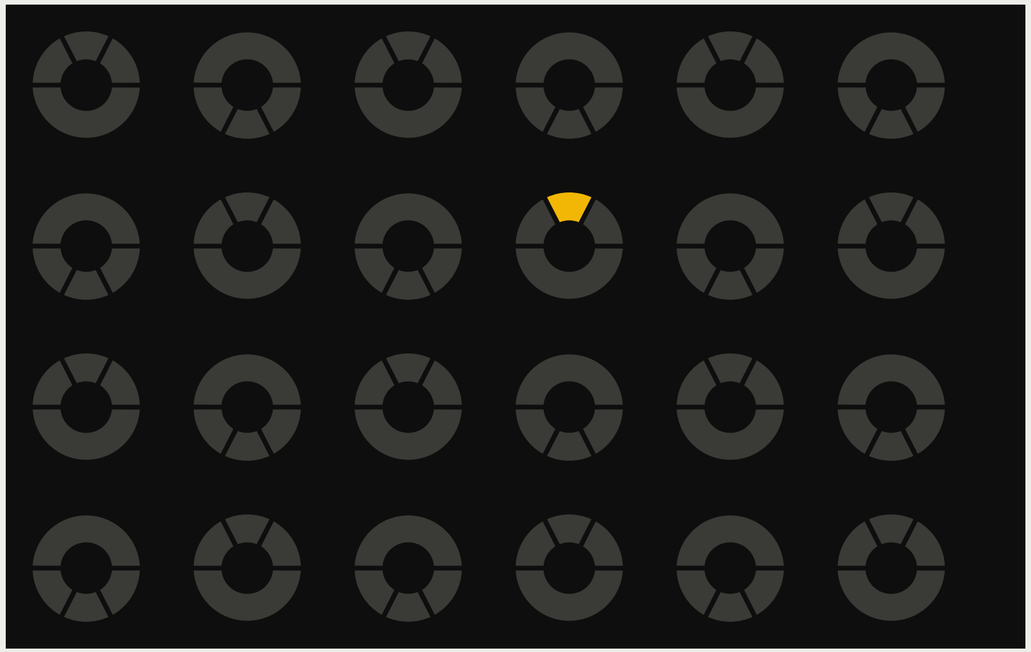
Uma régua para todos os ícones

Grid	100 × 100 unidades
Área útil	margem de 10
Cortes entre peças	4 unidades
Cantos	retos, sem arredondar
Amarelo	uma peça por ícone



O símbolo vira textura

Arcos alternados em cinza pedra formam o padrão. Só uma pedra-chave por composição fica amarela.



A · Padrão de arcos, para fundos e capas



B · Supergráfico, o símbolo ampliado e cortado

O arco também vira moldura

Fotos recortadas no formato do arco são a assinatura visual das peças. Margem de 1/12 da largura em todos os formatos.



Story · 9:16



Post · 4:5



Banner · 16:9

A passagem até a conquista



Estrutura

Arcos, pedra e concreto com sombra marcada.



Passagem

Pessoas no limiar: entrando, abrindo, chegando.

[foto: mãos com a chave]

Gesto

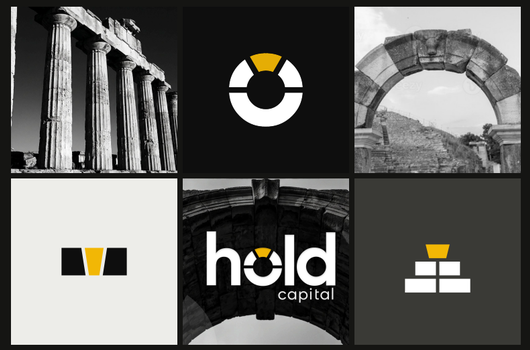
Mãos que seguram a chave, o volante, o contrato.

Preto e branco, luz natural lateral, o amarelo só no grafismo. Nada de aperto de mão, cifrão ou sorriso de banco de imagem.

holdcapital
Consórcio e crédito

Estruturamos conquistas.
Firmeza para construir.

Seguir





Toda conquista é uma construção.

Cada parcela é uma pedra a mais.

CRÉDITO A PARTIR DE
R$ 100 mil

O caminho certo até a sua conquista.

hold
capital

Três tipos de post se alternam no feed: foto com moldura em arco, frase com ícone e número em destaque. O avatar usa o símbolo sobre preto.

[Nome Sobrenome]
Consultor de crédito
[telefone]

[Nome Sobrenome]
Consultor de crédito · Hold Capital
[telefone] · [site]

E-mail

Proposta de crédito

[Cliente] · 2026





Obrigado.

Firmeza para construir.

Designed by Jonathas Moore